

广东省数字贸易与服务产业促进会

GUANGDONG DIGITAL TRADE AND SERVICE INDUSTRY ASSOCIATION

粤数贸会〔2022〕2号

关于开展广东省数字贸易人才培养 创新大赛的通知

各有关单位：

为推动数字贸易人才队伍发展壮大，提升数字贸易人才教师（培训师）整体素质，打造广东省高校、培训机构及企业数字贸易人才集聚地品牌形象，全面推进数字经济强省建设，广东省数字贸易与服务产业促进会将于2022年5月-6月举办“广东省数字贸易人才培养创新大赛”（简称“大赛”）。本次大赛设4个组别，实行二级赛制，最后各组别分别评出金、银、铜奖及“最佳教学实践奖”“最佳教学创意奖”“最具人气奖”等奖项若干名。现将相关事项通知如下：

一、组织架构

指导单位：广东省商务厅

主办单位：广东省数字贸易与服务产业促进会

广东省数字贸易与服务产业促进会数字人才培养专业委员会

协办单位：广东省人力资源管理协会

二、奖项设置

大赛设高校本科组、高校高职组、培训机构组、企业组4个组别。各组别分别评出金、银、铜奖若干名，及“最佳教学实践奖”“最佳教学创意奖”“最具人气奖”等奖项若干名。大赛免收参赛费。

三、参赛对象

广东省普通高等学校（含本科和高职）、培训机构、企业的数字人才培养课程教师或培训师，专兼职均可，每位选手只能进入一个组别参赛。

四、参赛内容

与数字贸易人才培养相关的课程、培训项目均可参赛。数字贸易包括数字技术、数字产品、数字服务和数据四大领域。其中：

（一）数字技术领域包括：软件、通信、大数据、人工智能、云计算、区块链、工业互联网等数字技术的跨境贸易；

（二）数字产品领域包括：数字游戏、数字出版、数字影视、数字动漫、数字广告、数字音乐等数字内容产品的跨境贸易；

（三）数字服务领域包括：跨境电商的平台服务及金融、保险、教育、医疗、知识产权、其他商业服务（如共享中心、客服中心、人力资源服务等）等线上交付的服务；

(四) 数据领域主要是数据跨境流动。

五、比赛赛制

大赛实行初赛、决赛二级赛制。

初赛(2022年5月5日-6月10日):由各高校、培训机构、企业自行组织,并于2022年6月10日前,公布本单位参赛总人数及晋级决赛名单,并报主办单位,提供晋级决赛者的参赛资料。

决赛(2022年6月13日-24日):由主办单位组织相关部门代表、行业专家、教育机构专家对申报材料进行书面评审,产生各奖项。

六、参赛资料

参赛选手资料由单位统一提交,包括:

- (一)《同意参赛证明》。
- (二)申报书。
- (三)课程教学大纲。
- (四)课程教案。
- (五)视频信息表。
- (六)教学实录视频(45分钟)。

其中(一)至(五)纸质文件于6月10日前邮寄至促进会秘书处,并扫描为PDF文档连同可编辑的word文档、(六)教学视频一并上传至促进会百度网盘。

以上资料模板及要求详见附件1。每位参赛选手一套。

附件:

1. 参赛提交材料模板及评分要求（高校及培训机构版）
2. 参赛提交材料模板及评分要求（企业版）

广东省数字贸易与服务产业促进会

2022年4月25日

邮寄地址:广东省广州市员村一横路广东软件大厦6楼,
欧小姐, 020-62902135。

电子版上传链接:

<https://pan.baidu.com/disk/main#/transfer/send?surl=ADcAAAAAAAA5DAg>

联系方式: 欧小姐, 020-62902135; 何先生,
020-62902126; 谢老师, 020-87818849

关注广东省数字贸易与服务产业促进会微信公众号
(GD TSA2011), 回复“数字人才大赛”, 加入大赛答疑群。